

## CARRERA TÉCNICA SEMESTRAL

Dirección de Modelos y Pasarelas de Moda

Modelaje y Pasarela Profesional

Maquillaje y Peinado de Moda, Editorial y Pasarela

Community Manager

Manejo de Imagen y Redes Sociales

Locución

Fotografía y Video de Moda y Publicitaria

Proyecto Integrador

### MODELAJE Y PASARELA PROFESIONAL

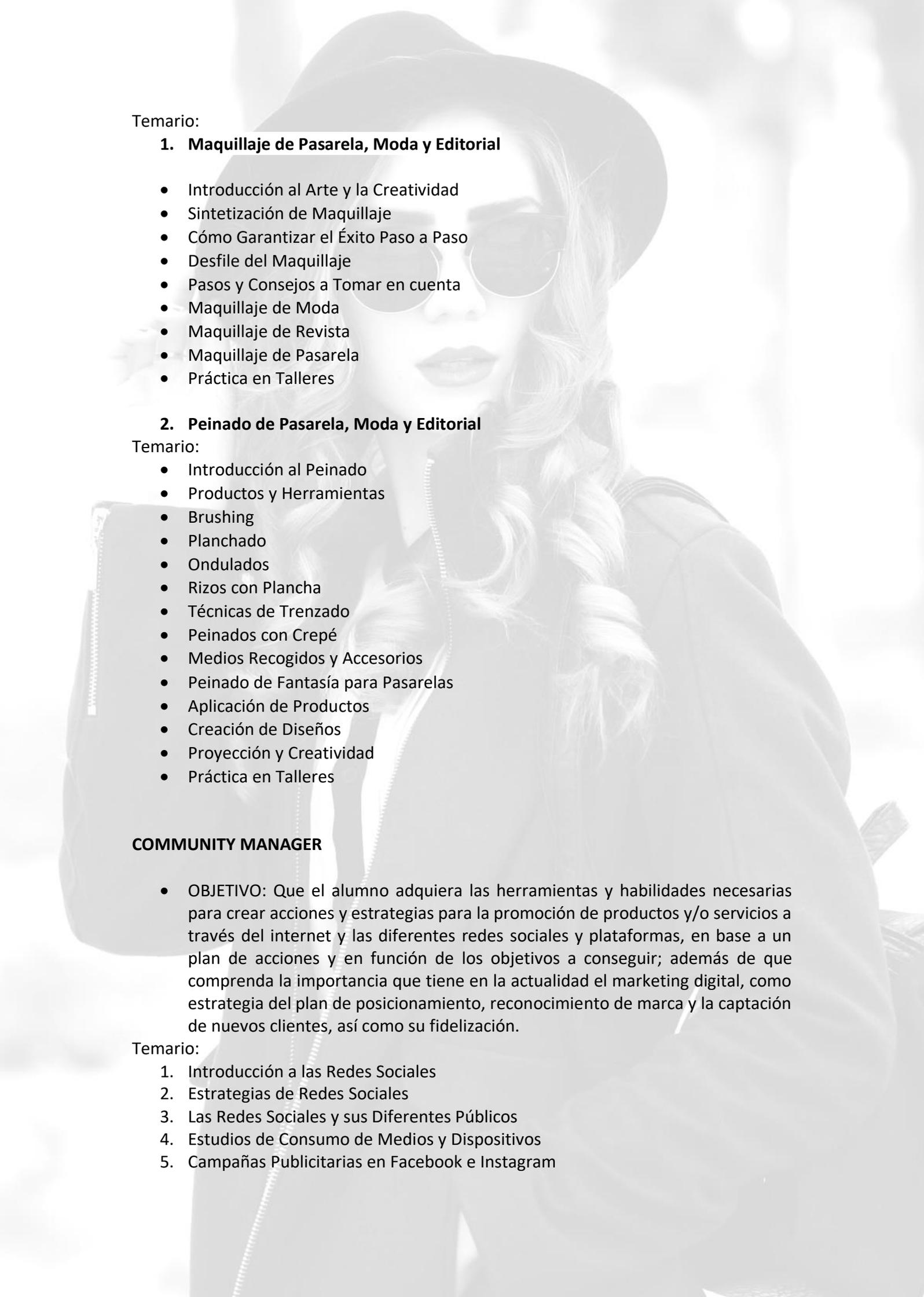
- **OBJETIVO:** Que los alumnos aprendan a desenvolverse como todos unos profesionales en el mundo de las pasarelas y del modelaje, además de prepararse a la par, para ser instructores de eventos de moda y además proyecten a sus alumnos a través de las redes sociales.

Temario:

1. Historia de los Desfiles de Moda
2. Tendencias en modelaje
3. Tipos de Pasarela
4. Estilos de Caminata de Acuerdo al Rubro
5. Poses, Movimientos y Gestos
6. Caminata y Giros
7. Secuencia en Música: Coreografía y Casting
8. Cómo Posar Frente a las Cámaras
9. El ABC de la Fotografía de la Moda
10. El Fashion Film como Herramienta Innovadora
11. La Teatralidad como Elemento de Pasarela
12. Estilos y Tendencias en Poses
13. Proyección ante Cámara y Pasarelas
14. Creadores de Tendencia
15. Marcadores de Tendencia
16. Organización de Eventos de Moda
17. Taller de Prácticas

### MAQUILLAJE Y PEINADO DE MODA Y PASARELA

- **OBJETIVO:** Que el alumno adquiera las herramientas y habilidades necesarias para poder crear maquillajes y peinados de moda, editorial y pasarela, desarrollando su creatividad y capacidad para poder transmitir una emoción, un sentimiento o una idea a través de un buen encuadre del maquillaje.



Temario:

**1. Maquillaje de Pasarela, Moda y Editorial**

- Introducción al Arte y la Creatividad
- Sintetización de Maquillaje
- Cómo Garantizar el Éxito Paso a Paso
- Desfile del Maquillaje
- Pasos y Consejos a Tomar en cuenta
- Maquillaje de Moda
- Maquillaje de Revista
- Maquillaje de Pasarela
- Práctica en Talleres

**2. Peinado de Pasarela, Moda y Editorial**

Temario:

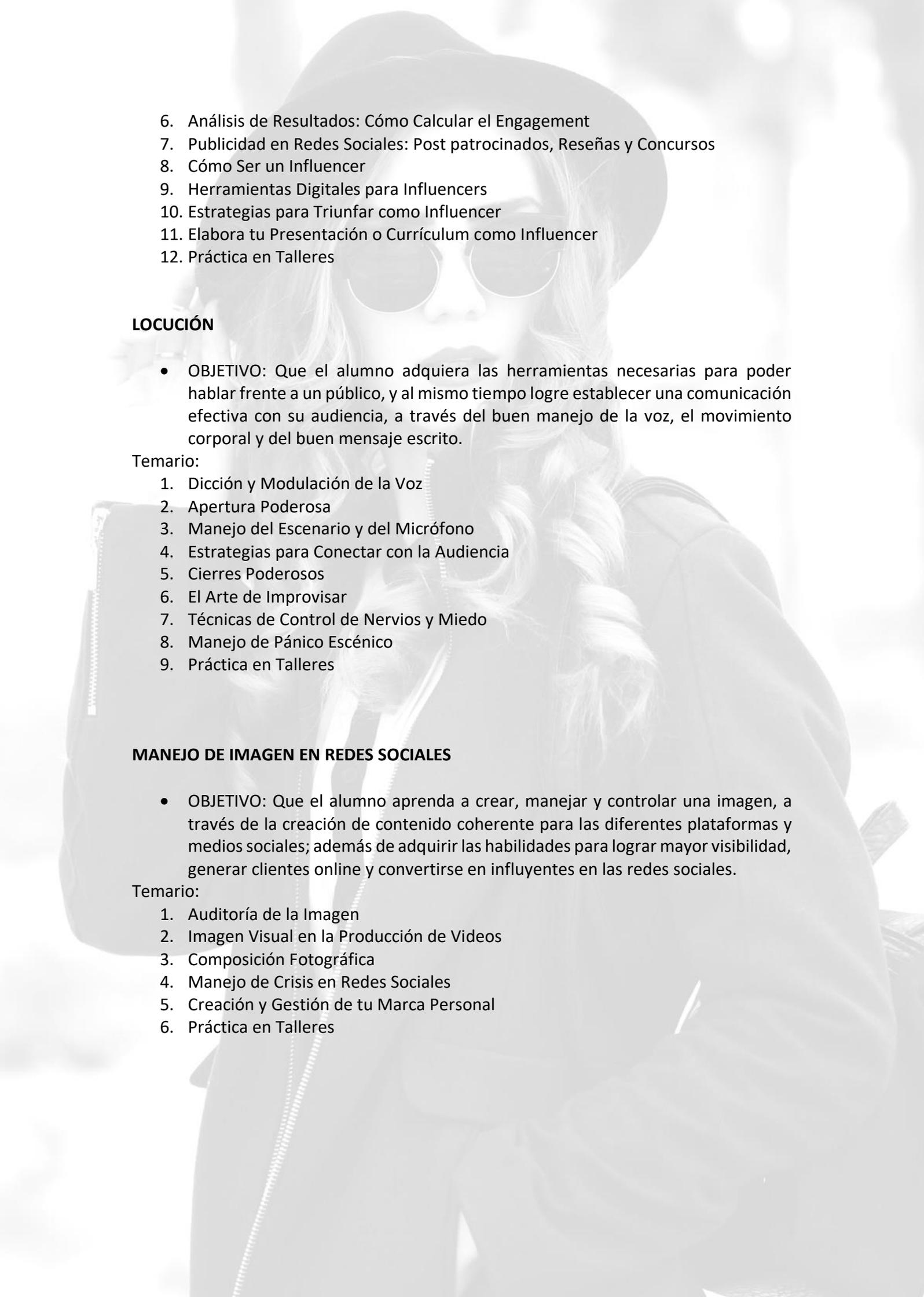
- Introducción al Peinado
- Productos y Herramientas
- Brushing
- Planchado
- Ondulados
- Rizos con Plancha
- Técnicas de Trenzado
- Peinados con Crepé
- Medios Recogidos y Accesorios
- Peinado de Fantasía para Pasarelas
- Aplicación de Productos
- Creación de Diseños
- Proyección y Creatividad
- Práctica en Talleres

**COMMUNITY MANAGER**

- **OBJETIVO:** Que el alumno adquiera las herramientas y habilidades necesarias para crear acciones y estrategias para la promoción de productos y/o servicios a través del internet y las diferentes redes sociales y plataformas, en base a un plan de acciones y en función de los objetivos a conseguir; además de que comprenda la importancia que tiene en la actualidad el marketing digital, como estrategia del plan de posicionamiento, reconocimiento de marca y la captación de nuevos clientes, así como su fidelización.

Temario:

1. Introducción a las Redes Sociales
2. Estrategias de Redes Sociales
3. Las Redes Sociales y sus Diferentes Públicos
4. Estudios de Consumo de Medios y Dispositivos
5. Campañas Publicitarias en Facebook e Instagram

- 
6. Análisis de Resultados: Cómo Calcular el Engagement
  7. Publicidad en Redes Sociales: Post patrocinados, Reseñas y Concursos
  8. Cómo Ser un Influencer
  9. Herramientas Digitales para Influencers
  10. Estrategias para Triunfar como Influencer
  11. Elabora tu Presentación o Currículum como Influencer
  12. Práctica en Talleres

## **LOCUCIÓN**

- **OBJETIVO:** Que el alumno adquiriera las herramientas necesarias para poder hablar frente a un público, y al mismo tiempo logre establecer una comunicación efectiva con su audiencia, a través del buen manejo de la voz, el movimiento corporal y del buen mensaje escrito.

### **Temario:**

1. Dicción y Modulación de la Voz
2. Apertura Poderosa
3. Manejo del Escenario y del Micrófono
4. Estrategias para Conectar con la Audiencia
5. Cierres Poderosos
6. El Arte de Improvisar
7. Técnicas de Control de Nervios y Miedo
8. Manejo de Pánico Escénico
9. Práctica en Talleres

## **MANEJO DE IMAGEN EN REDES SOCIALES**

- **OBJETIVO:** Que el alumno aprenda a crear, manejar y controlar una imagen, a través de la creación de contenido coherente para las diferentes plataformas y medios sociales; además de adquirir las habilidades para lograr mayor visibilidad, generar clientes online y convertirse en influyentes en las redes sociales.

### **Temario:**

1. Auditoría de la Imagen
2. Imagen Visual en la Producción de Videos
3. Composición Fotográfica
4. Manejo de Crisis en Redes Sociales
5. Creación y Gestión de tu Marca Personal
6. Práctica en Talleres

## **FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE MODA Y PUBLICITARIA**

- **OBJETIVO:** Que el alumno adquiera los conocimientos y herramientas necesarias para poder crear fotografías publicitarias que llamen la atención hacia el mensaje, que logren despertar el interés hacia el producto y/ o servicio, creando así, el deseo de adquirir, usar o poseer el producto y/o servicio.

### **Temario:**

1. Fundamentos de Diseño Gráfico
2. Teoría y Psicología del Color
3. Importancia de la Tipografía en la Publicidad
4. Composición Gráfica Publicitaria
5. El Modelo AIDA en la Publicidad
6. Formato para la Producción Gráfica
7. Armados de Set-Up
8. Puesta en Escena
9. Recursos Efectistas
10. Los Planos en la Fotografía y Video
11. Leyes de la Fotografía y Video
12. Técnicas de Iluminación en Estudio
13. Maquillaje de Productos Publicitarios
14. Software Especializado para Fotografía y Video
15. Práctica en Talleres

## **PROYECTO INTEGRADOR FINAL**